

直観主義が期間限定商品の 購買行動に与える影響について

慶應義塾大学 経済学部 大垣昌夫研究会 3年
佐野由佳 武田景斗 中村晴美 藤部誠矢

要約

本稿では、直観主義が期間限定商品の購買行動に与える影響について、アンケート調査を通じて分析した。研究仮説では、直観主義の度合いが高い人ほど、期間限定商品をより購買する傾向にあると考えた。アンケートで得られた回答を回帰分析した結果、一部において研究仮説と整合的な結果が得られた。

キーワード: 世界観, 直観主義, 期間限定商品

JEL numbers: D03 Z13

1. 序文

「限定」という言葉には人の目を惹きつける魔力があると世間ではよく言われている。「限定」と商品に書かれているだけで多少なりとも気になってしまう、という経験をしたことがある人は多いだろう。実際に、「限定」と名のつく商品は現代の日本市場に溢れかえっており、「限定」という言葉のもつ力は絶大である。

限定商品の中には、期間限定、数量限定、地域限定など様々な種類がある。私たちはその中でも、「期間限定」の商品に焦点を当てて研究を行った。なぜなら、限定商品の中でも特に私たちの生活に身近なものであり、「限定」という言葉の力を最も発揮していると考えたためである。

先ほど述べたように、限定という言葉に魅力を感じる人は多い。しかしその度合いには個人差がある。私たちは「限定」のもつ力を分析するためその差の理由を考えた結果、人々が個々に抱えている世界観による影響があるのではないかと考えた。期間限定商品は目立つ宣伝広告やディスプレイなどがされていることが多い。そのことから私たちは、期間限定商品を購入しやすい人は、その見た目の印象と「期間限定」という言葉から直観的に「購買しよう」という判断をくだしているのではないかと考察した。

私たちは以上のことより、物事の判断において推論ではなく自身の直観を重視する世界観（本稿では直観主義とする）を持つ人ほど期間限定商品に魅力を感じ、購買するという仮説を立て、今回の研究に至った。

2. 研究方法

研究はまず、学生を対象としたアンケートを実施した。アンケート内容は、年齢、次に期間限定商品への購買意欲を測るための質問 8 個の 4 セット (2 つで 1 セット)、最後に直観主義の度合いを測るための質問 4 個の計 12 個である。期間限定商品への購買意欲は、ある商品が付加価値を持った時に最大いくら支払う意思があるかを示す WTP (Willingness to pay) と、その付加価値が期間限定でしか得られない場合の WTP の差で測り、この差が大きい人ほど期間限定商品をより購買しやすいとした。また直観主義の度合いは、理論的にも非理論的にも答えをだせる選択式の質問をし、その回答内容に関わらず回答者が答えの判断をするまでにかかった時間をはかり、時間が短い人ほど直観主義の度合いが高いとした。計測は、Microsoft PowerPoint 2013 のリハーサル機能を使用し、選択肢を記載しているスライドを開いていた時間を回答の判断時間とした。¹

以上のような形で得られた数値を用いて、直観主義の度合いを説明変数、期間限定商品の購買意欲を被説明変数として単回帰分析を行った。アンケートは大学生の友人を中心に協力を呼びかけ、計 27 名の回答を得た。

¹ 本稿末尾の付録を参照

3. 研究結果

3.1 仮説検証

回帰分析の結果, 被説明変数 Q7-Q8【付録参照】「特別ロゴのカバン」の WTP 差に対して, 以下(表1)の説明変数が仮説通りの結果を得られた(有意水準5%で有意)。

表 1 特別ロゴのカバンに対して負の関連性がある説明変数と単回帰分析結果

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
モモタロウでキジの代わりに連れていく動物を以下の選択肢のうち、優先順位をつけよ(Q)	-78.4687	0.04076**
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか?(Q)	-92.6778	0.019623**

(**は有意水準 5%)

3.2 考察

上に示した表より, 期間限定商品への購買意欲と直観主義の度合いを測る質問への回答間には負の関連性がみられることが分かる。直観主義の度合いの測り方として回答時間が短い人ほど直観主義の度合いが高いとしたため, 「直観主義の度合いが高い人ほど, 期間限定商品をより購買する傾向にある」ことがいえる。

また, 実施した質問項目のうち経済行動の質問においても直観主義についての質問においても, 思惑通りに行動や度合いが測れないものがあった。具体的な反省点としては, 経済行動の質問(Q1~Q6)については, 商品自体を特定しすぎてしまった点があげられる。回答者から「そもそも買おうと思わない」といった反応が多く見られたため, Q7-8のように回答者が想像する商品にある程度の幅を持たせられるような質問が良かったのではないかと考えられる。直観主義の質問(Q9~Q12)においては, 理論的にも非理論的にも答えをだせる質問を作成したが, Q9, Q10については設定した状況が分かりにくかったために論理的な思考を導くことが難しかったと考えられる。さらに, 回答のための純粋な所要時間を計るうえでは, 選択肢を記載したスライドを開く前から回答を想像できる質問は適当でなかったと考えられる。

4. 結論

以上の結果・考察により、直観主義の度合いが高い人ほど、期間限定商品を購入しやすい傾向にあることが分かった。

序文でも述べたとおり、「期間限定商品」に魅力を感じる人は多く、現代の日本市場にはそういった商品が溢れかえっている。これは裏を返せば、人々が必要以上に期間限定商品を購入しているということに繋がってくる。必要としていないものなのに、期間限定だから買ってしまおうという人は少なくないであろう。企業側はこの事実を肌で感じとっており、それに則って販売戦略を練っていると言える。

こうした企業の戦略から消費者を守るために、この研究は役立てられると考えられる。政府などの行政機関は、消費者の中でも特に直観主義者に重点をおいて、期間限定商品の購買における注意喚起を積極的に行うことが、より効果的であるということがこの研究によって示された、

消費者が不要なものを自ら購入してしまうことを未然に防ぐことは、今後よりよい社会を築くうえで必要不可欠な要素となりうる。その予防策の足掛かりとなるという点で私たちの研究には大きな意義があると言えるだろう。

5. 参考文献

大垣昌夫、田中沙織、行動経済学—伝統的経済学との統合による新しい経済学を目指して、有斐閣、東京

6. 付録

アンケート(被説明変数 WTP)

Q1

- ・想像してください。
- ・あなたは、コンビニでアイスを買おうとしています。そこで、通常1つ100円のカオガリ君プレミアムのコンボタ味が売っていました。
- ・以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①100円 ②110円 ③120円
④130円 ⑤140円 ⑥150円
⑦160円 ⑧170円 ⑨180円
⑩190円 ⑪200円 ⑫200円以上()円

- ・では、そのコンボタ味のアイスが期間限定で一週間だけしか売っていないとします。
- ・この条件が付くとき、以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①100円 ②110円 ③120円
④130円 ⑤140円 ⑥150円
⑦160円 ⑧170円 ⑨180円
⑩190円 ⑪200円 ⑫200円以上()円

Q2

Q3

- ・想像してください。
- ・あなたは文房具屋でシャーペンを買おうとしています。そこで通常1つ500円のドクターグリップに好きな言葉を刻み込むサービス(名前など)が付いているものを売っていました。
- ・以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①500円 ②525円 ③550円
④575円 ⑤600円 ⑥625円
⑦650円 ⑧675円 ⑨700円
⑩750円 ⑪800円 ⑫800円以上()円

Q4

- ・では、そのペンのサービスが期間限定で一週間だけしか付いていないとします。
- ・この条件が付くとき、以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①500円 ②525円 ③550円
④575円 ⑤600円 ⑥625円
⑦650円 ⑧675円 ⑨700円
⑩750円 ⑪800円 ⑫800円以上()円

Q5

- ・想像してください。
- ・あなたは、ネズミのキャラクターが売りのテーマパークのチケットを買おうとしています。そこで、通常1日6000円のチケットにメダルが付いてくるパックが売っていました。
- ・以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①6000円 ②6150円 ③6300円
④6450円 ⑤6600円 ⑥6750円
⑦6900円 ⑧7050円 ⑨7200円
⑩7200円以上()円

Q6

- ・では、そのチケットとメダルのパックが期間限定で一週間だけしか売っていないとします。
- ・この条件が付くとき、以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①6000円 ②6150円 ③6300円
④6450円 ⑤6600円 ⑥6750円
⑦6900円 ⑧7050円 ⑨7200円
⑩7200円以上()円

Q7

- ・想像してください。
- ・あなたは、某有名店のバッグを買おうとしています。そこで、通常1つ10000円のバッグの、ロゴが特別仕様になっているものが売っていました。
- ・以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①10000円 ②10500円 ③11000円
④11500円 ⑤12000円 ⑥12500円
⑦13000円 ⑧13500円 ⑨14000円
⑩14500円 ⑪15000円 ⑫15000円以上()円

Q8

- ・では、そのロゴが特別なバッグが期間限定で一週間だけしか売っていないとします。
- ・この条件が付くとき、以下の金額から買ってもいいと思うものには○を、買わないと思うものには×を書いてください。

- ①10000円 ②10500円 ③11000円
④11500円 ⑤12000円 ⑥12500円
⑦13000円 ⑧13500円 ⑨14000円
⑩14500円 ⑪15000円 ⑫15000円以上()円

アンケート(説明変数直観主義)

Q9

- あなたは井戸に落ちました。
すると下半身が馬の動物がいました。
上半身は何でしょう？

- 1,うさぎ
- 2,鳥
- 3,人間
- 4,馬

Q10

- 想像してください。
- あなたはオオカミさんです。
今、目の前で三匹の子豚がそれぞれの家に逃げていきました。
- その家はワラ製、木製、土製です。
これらの家は、土、木、ワラの順で壊しやすいとします。
- あなたはどの順番で家を壊し、豚を捕まえますか？

- ①ワラ ②木 ③土

Q11

- ただ今の時刻は午後7時です。
あなたは次の行動を、どの順番で行いますか？

- ①翌日の起床時間の確認
- ②お風呂
- ③翌日の支度
- ④夕食

Q12

- 想像してください
- あなたは桃太郎として、
鬼退治に行くことにしました。
しかし、お供を約束していたキジにドタキャンされました。
あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、
その優先順位はどうしますか？

- ①ウグイス ②ペンギン
③タカ ④ダチョウ